

Similar Stories at Most Campuses

► From Page 1

XLRI, which also starts placements in February, says they are anticipating ecommerce numbers to be lower.

The numbers are telling. At SPJIMR, six ecommerce companies made only 14 offers compared to 54 offers from 5 companies in 2015. As a result of this near-75% drop in ecommerce offers, only 6% of the batch at the Mumbai-based institute was placed in such companies compared with 23% last year.

At MDI Gurgaon, only 19 offers have come in from 15 participating companies compared with 47 offers from six companies in 2015.

Similar stories are playing out at other campuses. At IIFT, ecommerce companies hired only 11% of the batch, compared with 18% last year. IIM, Delhi also saw a steep fall.

According to an earlier ET story, over 11% of graduates across 11 of



India's top B-schools joined an ecommerce firm or startup last year. The numbers will be much less this year.

"This (slowdown in campus hiring) can be attributed to recent layoffs and unsuccessful business models of some companies," says Manaswini Acharya, professor of marketing and dean (placements and

corporate relations) at IIM Delhi.

Flipkart and Snapdeal declined to comment on the story. But data culled from MDI Gurgaon shows that the two companies have made just 2 offers each, compared to 13 from Flipkart and 19 from Snapdeal last year.

At SPJIMR, Flipkart and Snapdeal made no offers compared to 17 and 11, respectively, last year. Flipkart skipped IIM-Kozhikode and Snapdeal did not visit IIFT.

Amazon, too, is likely to hire less. At SPJIMR, it made only 8 offers compared with 22 last year; its offers dropped by 30% at IIM Kozhikode. But it hired more at IIFT, making 12 offers compared with 9 last year.

"Growth is happening, things are (still) good, but there is a reassessment of how much (cash) burn one should sustain. It is not unnatural for companies to consolidate and cut recruitment," says Sandeep Murthy, partner at venture capital firm, Lightbox Ventures.

CHANGING CLIMATE? Campus hiring by large ecommerce companies at major institutes likely to see a steep fall this placement season

Ecommerce Cos may Not Fill Carts at Top B-schools

Sreeradha Basu
@timesgroup.com

Mumbai: Campus hiring by large ecommerce companies at top B-schools is likely to see a steep fall this placement season, according to early estimates by sources from more than half-a-dozen such institutes.

While Flipkart and Snapdeal had together hired close to 400 graduates from India's top B-schools during placements last year, the two are likely to hire only a small fraction of that number this year.

Leading institutes such as SP Jain Institute of Management and Research, MDI Gurgaon, IIFT and IMI Delhi that have already completed placements, have seen a 40-75% drop in overall offers from ecommerce companies/startups during final placements.

The top three IIMs at Ahmedabad, Bengaluru and Kolkata are also bracing themselves for muted hiring from large ecommerce firms, according to a placement source at one of these institutes. Final placements are yet to begin at these institutes, but many early indications point to a dip. At IIM Calcutta, for example, a top ecommerce recruiter is not even coming for final placements this year. At IIM-Kozhikode, where placements finished last weekend, offers from the big ecommerce companies have fallen 33.3%.

Similar Stories at Most Campuses >> 22

Dabbawalas Differ over Co Foray



After a lecture at IIM-A less than 10 days ago, Subodh Sangle, coordinator of Mumbai Dabbawala Association, said the group planned to set up a delivery company. But the dabbawalas insist they were not informed of any such plan and have sought his ouster, reports **Shashwati Shankar**. >> **PAGE 6**

Applicate Raises \$1m from HNIs

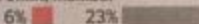


Applicate has raised \$1 million from a bunch of HNIs to develop its product Trade Gini. Top executives from Flipkart, Urban Infra, TCS & Ravian Pharma have invested in the startup, which develops mobility solutions for enterprises, reports **Krithika Krishnamurthy**. >> **PAGE 9**

Logging Out

Percentage of batch joining ecommerce firms/startups...
● this year ● last year

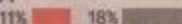
SPJIMR, Mumbai



MDI Gurgaon



IIFT



IMI, Delhi



Great Lakes Institute of Management (yet to complete)



Infy's Dhar Plans Early-stage Fund



Former Infy honcho Subhash Dhar has joined hands with IT execs to

form an early-stage fund backed by Accel Partners to incubate startup ideas of grads from top engineering schools, reports **Anirban Sen**. >> **6**

ई-कॉमर्स फर्मों की हायरिंग में बड़ी गिरावट

पेज 1 का शेष

आईआईएफटी में ई-कॉमर्स कंपनियों ने बैच के केवल 11 पर्सेंट को हायर किया है। यह आंकड़ा पिछले वर्ष 18 पर्सेंट था। आईएमआई, दिल्ली में भी इन कंपनियों की ओर से हायरिंग में बड़ी गिरावट दिखी है। ईटी ने इससे पहले रिपोर्ट दी थी कि देश के 11 टॉप बिजनेस स्कूलों के 11 पर्सेंट से अधिक ग्रेजुएट्स ने पिछले वर्ष किसी ई-कॉमर्स कंपनी या

स्टार्टअप में नौकरी शुरू की थी। यह आंकड़ा इस वर्ष काफी कम रह सकता है। आईएमआई, दिल्ली में मार्केटिंग की प्रोफेसर और डीन मनस्विनी आचार्य ने बताया, 'ई-कॉमर्स कंपनियों की ओर से कैम्पस हायरिंग में कमी के पीछे हाल की छंटनी और कुछ कंपनियों के असफल बिजनेस मॉडल जैसे कारण हैं।' इस बारे में फिलपकार्ट और स्नैपडील ने टिप्पणी करने से मना कर दिया, लेकिन एमडीआई गुड़गांव से मिले डेटा से

पता चलता है कि इन दोनों कंपनियों में से प्रत्येक ने इंस्टीट्यूट में केवल दो ऑफर दिए हैं। पिछले वर्ष फिलपकार्ट ने इंस्टीट्यूट से 13 और स्नैपडील ने 19 ग्रेजुएट्स को हायर किया था। एसपीजेआईएमआर में फिलपकार्ट और स्नैपडील ने इस साल कोई ऑफर नहीं दिए हैं। फिलपकार्ट इस वर्ष आईआईएम, कोझिकोड में कैम्पस हायरिंग से गायब रही और स्नैपडील की आईआईएफटी में मौजूदगी नहीं थी।

B-स्कूलों में ईकॉमर्स का बुल रन ठंडा

ई-कॉमर्स और स्टार्टअप्स के जॉब ऑफर्स में 40-75% की गिरावट देखने को मिली है

[श्रीराधा डी बसु | मुंबई]

देश के टॉप बिजनेस स्कूलों से ई-कॉमर्स कंपनियों की ओर से की जाने वाली कैम्पस हायरिंग में इस प्लेसमेंट सीजन के दौरान बड़ी कमी आ सकती है। फ्लिपकार्ट, स्नैपडील ने पिछले वर्ष संयुक्त तौर पर टॉप बिजनेस स्कूलों से लगभग 400 ग्रेजुएट हायर किए थे। इस वर्ष ये कंपनियां बहुत कम हायरिंग कर सकती हैं।

एसपी जैन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट एंड रिसर्च, एमडीआई गुडगांव, आईआईएफटी, आईएमआई दिल्ली जैसे इंस्टीट्यूट्स में फाइनल प्लेसमेंट्स के दौरान ई-कॉमर्स/स्टार्टअप्स की ओर से ऑफर्स में 40-75 पसैंट गिरावट देखी गई है। आईआईएम, अहमदाबाद, बेंगलुरु, कलकत्ता बड़ी ई-कॉमर्स कंपनियों की ओर से कम हायरिंग के संकेतों को देखते हुए तैयारी कर रहे हैं। इन इंस्टीट्यूट्स में अभी फाइनल



प्लेसमेंट शुरू नहीं हुआ है, लेकिन शुरुआती संकेत गिरावट का इशारा कर रहे हैं। आईआईएम कलकत्ता में एक बड़ी ई-कॉमर्स कंपनी इस वर्ष फाइनल प्लेसमेंट के लिए नहीं आ रही है। आईआईएम, कोझिकोड में प्लेसमेंट पिछले सप्ताह समाप्त हुए हैं और इंस्टीट्यूट में बड़ी ई-कॉमर्स कंपनियों की ओर से हायरिंग में 33.3 पसैंट कमी आई है। एक्सएलआरआई में फरवरी में प्लेसमेंट शुरू होना है और इंस्टीट्यूट का कहना है कि उसे ई-कॉमर्स कंपनियों की ओर से हायरिंग कम रहने की उम्मीद है। एसपीजेआईएमआर में छह ई-कॉमर्स कंपनियों ने केवल 14 ऑफर दिए हैं, जबकि पिछले वर्ष इंस्टीट्यूट में पांच ई-कॉमर्स कंपनियों की ओर से 54 ऑफर मिले थे।

▶▶ ई-कॉमर्स की हायरिंग में गिरावट: पेज 6